

Proposition de scénario

Présentation d'un nouveau
club l'Orange bleue

par

PRISM
MESSENGER

pour

stbk.



Synopsis

Sous l'approche d'un micro-trottoir, nous embarquons un passant à venir visiter le nouveau club de la ville. Arrivé au club, une visite des lieux débute, suivit d'une intervention du gérant qui après avoir présenté le concept, invite les internautes à rester connectés pour être informés des avancées et de la date d'ouverture de la salle.



Partie 1 : Introduction – Rencontre en micro trottoir

Durée : 10s

Sous la forme d'un micro trottoir, nous nous approchons d'une personne dans la rue et lui demandons s'il est inscrit dans une salle de sport.

Exemple : "Excuse-moi tu es de Laval ?"
"Tu savais qu'une nouvelle salle de sport va ouvrir ?"

Le locuteur est hors champs, le potentiel adhérent est la seule personne cadrée (l'interlocuteur).

- *Inspiration : Trend des appartements sur TikTok : Excuse-moi, tu paies combien ton loyer chaque mois ? OU Excuse-moi, ça te dirait que je vienne cuisiner chez toi ? -*



L'interlocuteur, répond non. Nous lui répondons justement qu'il y a une nouvelle salle de sport qui s'apprête à ouvrir, et qu'on peut lui faire visiter les locaux. Sans grande surprise, il accepte avec enthousiasme.



Partie 2 - La ville et chemin vers le club

Durée : 10s

Une voix off donne des informations sur la localisation de la salle de sport. Pour illustrer ces propos, des rushs de la ville apparaîtront en intervalle avec notre adhérent, qui parcourt la ville avec un effet accéléré.

Exemple : "La salle se trouve qu'à 10 min du centre en ville, en passant par... et.... !"

Cette voix off est la même tout le long, c'est celle du locuteur qui prendra deux aspects : une voix off et un échange direct avec l'invité.



Château de Laval



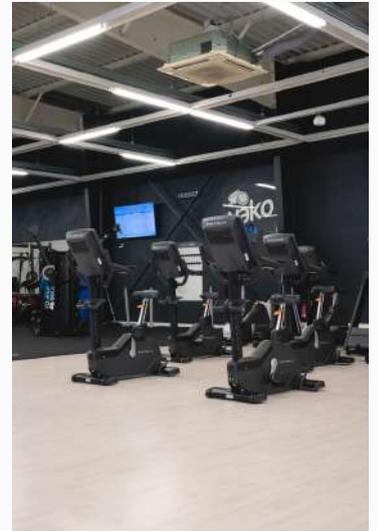
Rivière la Mayenne



Partie 3 - Arrivée et visite du club

Durée : 20s

La caméra nous embarque de manière dynamique dans une visite de la salle (avec des changements de plan et des mouvements de caméra), auxquels s'additionnent des commentaires en voix off qui nous explique les différents espaces (même principe sur la voix off que précédemment). Les espaces filmés sont vides.



Partie 4 – Rencontre et mots du gérant

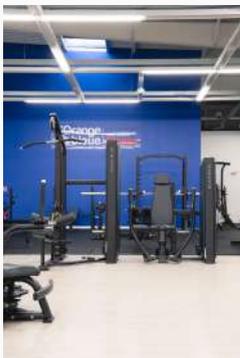
Durée : 15s à 20s

La voix off continue et introduit le gérant. Exemple : « Et lui, c'est XXX, le gérant du club ». De là suit une petite présentation avec des plans de la salle entrecoupés par des plans du gérant.

Questions possibles :

-L'Orange bleue, c'est quoi ? (Concept de salle de sport tout équipé basé sur l'accompagnement personnalisé, avec des coachs diplômés d'État qui sont là pour accompagner les adhérents dans l'atteinte de leurs objectifs. L'objectif est que les adhérents se sentent bien, que cet espace ne soit pas uniquement une salle de sport mais un espace de bien-être, où l'on se dépense, fait des rencontres, se détend et s'amuse, notamment à travers les événements organisés par le club.)

-Pour qui ? (Pour tous, c'est justement l'objectif principal de l'Orange bleue, rendre le sport accessible à tous et trouver du plaisir à se dépenser)



Partie 5 : Conclusion

Durée : 5s

La vidéo se conclut avec les mots du gérant, qui invite les internautes à rester connectés pour être informés des avancées et de la date d'ouverture de la salle. Un plan extérieur de la salle vient clore la vidéo.



Proposition de scénario

ADS réseaux

par

PRISM
MESSENGER

pour

stbk.



Synopsis

La vidéo commence avec une bouteille se remplissant à la fontaine, suivie de séquences rapides montrant l'adhérent 1 en cardio, l'adhérent 2 en musculation, et l'adhérent 3 en cours collectif, tous reliés par la présence de la même gourde. Suit un plan sur l'accompagnement du coach avec un adhérent avant de conclure sur un moment convivial de tous les adhérents en espace détente.



Trois adhérents spécifiques, présélectionnés en amont, seront les protagonistes de la vidéo, chacun représentant une section du club (adh-1 en cardio, adh-2 en muscu, adh-3 en cours co'). Lors du tournage, en plus de filmer ces moments, il sera impératif de photographier les adhérents en action (adh-1 sur le tapis de course, adh-2 en musculation, adh-3 en cours collectif) ainsi que le coach lors de l'accompagnement. En complément, la capture d'au moins 2/3 autres profils d'adhérents sera effectuée.

Rush intro

Version 1

La scène s'ouvre sur une gourde qui se remplit.



Version 2

Face caméra, un coach explique l'offre de rentrée. Ensuite, il remet la gourde à quelqu'un, marquant ainsi le début d'une transition.



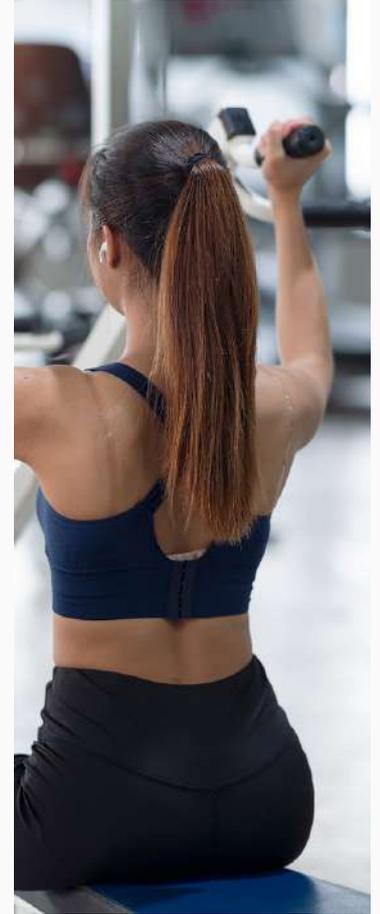
Rush 1 : Cardio

Après avoir récupéré la gourde, l'adhérent 1 s'engage dans une séance de cardio intense, peut-être sur un vélo, symbolisant le début de son parcours. La caméra suit gracieusement ses mouvements, capturant l'énergie en action. Il s'hydrate avec la bouteille et la repose avec une transition fluide.



Rush 2 : Muscu

La bouteille, désormais posée, est saisie par l'adhérent 2 qui se lance dans une séance de musculation.



Rush 3 : Cours collectif

La mise en avant de l'adhérent 3 se fait dans un cours collectif. La gourde est à portée de main. La séquence se termine par une nouvelle transition gourde.

Rush 4 : Accompagnement

Le coach prend la gourde et la tend à un adhérent pour qu'il s'hydrate. Cette scène est suivie de plans illustrant l'accompagnement personnalisé du coach envers l'adhérent.



Rush conclusion

La séquence finale met en scène tous les adhérents ayant participé, réunis dans l'espace détente, partageant des rires et des conversations. À la suite, on retrouve un gros plan sur la gourde à gauche tout en laissant de l'espace sur la droite pour afficher l'offre promotionnelle : "En ce moment dans ton club, 9,90€/mois les 2 premiers mois". On aperçoit sur la partie droite en arrière plan la scène de l'espace détente.

